

Условия предоставления доступа к сервису «Таргетированный обзвон»
для Клиентов ПАО «Ростелеком», являющихся юридическими лицами или индивидуальными
предпринимателями

ПАО «Ростелеком» (ОГРН: 1027700198767, далее – «Оператор») предлагает лицам, заключившим Единый договор оказания услуг юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям, пользующимся услугой «Виртуальная АТС» (далее по тексту - Договор) с Оператором, именуемым в дальнейшем «Клиенты», воспользоваться дополнительной услугой «Таргетированный обзвон», оказываемой в рамках Сервиса, на изложенных ниже условиях. Условия оказания Услуги «Таргетированный обзвон» (далее по тексту - Условия) в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой, адресованной Клиентам ПАО «Ростелеком» (далее по тексту – Оферта, Соглашение).

Определения

Для целей настоящих Условий следующие слова и выражения имеют значение:

Данные статистики - данные о количестве интегрированных Идентификаторов в Сервисе, доступных для использования Клиентом при использовании Услуги.

Договор – это Единый договор оказания услуг юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям, пользующимся услугой «Виртуальная АТС». Условия об обработке персональных данных включаются в Условия.

Заказ – заявка Клиента, оформленная посредством ее направления по адресам электронной почты, указанным в Соглашении, содержащая информацию о параметрах Услуги, сроках оказания Услуги, подключении дополнительных опций и иную необходимую информацию.

Клиент – юридическое или совершеннолетнее физическое лицо, в т.ч. индивидуальный предприниматель, желающее воспользоваться Услугой в соответствии с условиями соответствующей Оферты.

Пользователь – сотрудник Клиента, который пользуется Услугой в соответствии с условиями соответствующей Оферты.

Идентификатор - случайно сгенерированный номер в формате: XXXXXXXXXX, обеспечивающий Клиенту навигацию и выборку в Сервисе, а также возможность фиксации информации о Получателе в соответствующих разделах: «Номер лида», «Наименование», «Статус», «Информация о клиенте», «Комментарий взаимодействия», «Дата создания». Конкретный перечень разделов и их наименование определяются функциями Сервиса и могут меняться.

Личный кабинет – web-страница на сайте Оператора с сетевым адресом target.rt.ru, содержащая статистическую и иную информацию об объеме полученной Услуги.

Отчетный период - календарный месяц, в котором оказывались Услуги по настоящему Соглашению. В случае заключения настоящего Соглашения не в первый день месяца и/или его прекращения не в последний день месяца первый и/или последний Отчетный период составляет соответствующую часть календарного месяца.

Получатель – Идентификатор, вошедший в Целевую аудиторию, на привлечение внимания которого направлена Рекламная кампания Клиента.

Продукт «Таргетированный обзвон» (Сервис) – автоматизированный сервис, размещенный по адресу target.rt.ru в сети Интернет, для создания и управления распространением рекламных материалов.

Рекламная кампания (РК) - совокупность рекламных мероприятий, рассчитанных на определенный период времени, территорию, Целевую аудиторию и проводимых Клиентом самостоятельно с использованием Сервиса. Каждая Рекламная кампания имеет свои идентификатор или название. В случае, проведения клиентом РК по услугам, которые, также предоставляет Оператор в выбранном регионе – Клиент подгружает свою базу ЦА.

Сайт – Интернет-сайт, расположенный по адресу <https://msk.rt.ru/b2b/telephony/lid-management> в сети Интернет.

Таргетинг – набор критериев, заданных Клиентом, на основании которых осуществляется выбор Целевой аудитории среди Идентификаторов для предоставления Клиенту доступа к Сервису в соответствии с условиями настоящей Оферты. Перечень возможных критериев устанавливается Оператором.

Тариф - цена, по которой происходит расчет за оказанную Услугу между Сторонами.

Услуга «Таргетированный обзвон» (Услуга) – предоставление доступа к сервису по оптимизации Рекламной кампании Клиента согласно параметрам и Таргетингу, указанным Клиентом в Заказе с целью распространения Клиентом в рамках определенной РК рекламных материалов среди Получателей.

Услуга «Виртуальная АТС» (Услуга ВАТС) – комплексная услуга Оператора, оказываемая Клиенту по Договору: услуги местной телефонной связи в части выделения дополнительного абонентского номера; услуги передачи данных для целей передачи голосовой информации; услуги электросвязи, позволяющие Клиенту принимать телефонные вызовы от пользователей из различных регионов РФ на дополнительный абонентский номер, предоставленный Оператором Клиенту, с дальнейшей переадресацией вызова; услуги подвижной радиотелефонной связи (предоставление доступа к телематическим услугам связи и услугам связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации).

Целевая аудитория (ЦА) – совокупность выразивших и не отозвавших своего согласия на получение рекламных материалов Получателей, выбранных с использованием Таргетинга для проведения конкретной Рекламной кампании.

В Оферте могут использоваться иные термины, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом Оферты, Договора и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Оферты и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

1. Предмет Соглашения

1.1. Оператор обязуется предоставить Клиенту доступ к Сервису на основании Заказов с целью распространения Клиентом посредством Сервиса в рамках определенной РК рекламных материалов Клиента среди Получателей.

1.2. Клиент обязуется принять надлежащим образом оказанные Услуги и оплатить их в порядке и в сроки, установленные Соглашением.

1.3. Для подключения Услуги Клиент, отвечающий требованиям пункта 2.1 Условий, должен выполнить одно из действий:

1.3.1. Подписать и направить Оператору заявление на подключение Услуги по форме, установленной Оператором;

1.3.2. Осуществить самостоятельную регистрацию в Личном кабинете.

1.4. Полным и безоговорочным принятием настоящих Условий Клиентом является любое из действий, указанных в пункте 1.3. Условий.

1.5. Осуществляя действия по подключению Услуги в порядке, указанном в пункте 1.3 Условий, Клиент подтверждает своё полное и безоговорочное согласие с условиями настоящей Оферты.

2. Порядок и условия оказания Услуг

2.1. Услуга оказывается только Клиентам, прошедшим идентификацию в соответствии с условиями использования Личного кабинета для управления услугами в Сервисе.

2.2. Посредством электронной почты Клиента, указанной в Договоре, последний формирует Заказ, указывая желаемый объем Получателей и иные параметры Услуги (в том числе выбирает критерии Таргетинга для формирования ЦА), и направляет на адрес электронной почты Оператора target@rt.ru.

2.3. Не позднее 5 рабочих дней с момента получения Оператором Заказа и при условии достаточности информации, представленной Клиентом в Заказе для оказания Услуги, Оператор формирует Идентификаторы на основании Таргетинга. После чего Клиент информируется о готовности Идентификаторов путем отправки соответствующего уведомления на электронную почту Клиента.

2.4. Используя доступный функционал Сервиса, в частности кнопку «Позвонить», Клиент самостоятельно проводит РК, осуществляя обзвон Получателей по Идентификаторам. При этом Клиент обязуется соблюдать обязательства и гарантии, предусмотренные Офертой.

2.5. Клиенту предоставляется возможность совершать повторные звонки Получателям, оставлять текстовые комментарии к Идентификаторам, просматривать историю звонков.

2.6. Клиенту доступна статистика по звонкам, совершенным в рамках проводимой им РК.

2.7. Срок действия предоставленного Идентификатора, по которому не было совершено взаимодействия (звонка) составляет 1 месяц с даты предоставления, а по которому было осуществлено взаимодействие (звонок) - 3 месяца. Статистическая информация по Идентификаторам, по которым было осуществлено взаимодействие, доступна 3 месяца.

2.8. Тарификация Услуги осуществляется в соответствии с Тарифным планом, выбранном Клиентом.

2.9. Доступ Пользователей к Сервису.

2.9.1 Для доступа Пользователей к Сервису, Клиент должен их зарегистрировать, следуя указаниям системы в Сервисе.

2.9.2. Клиент вправе добавить/удалить Пользователей Услуги, произведя соответствующие действия самостоятельно через административную часть Сервиса. При успешной регистрации Пользователь получает соответствующее уведомление на адрес электронной почты Пользователя, указанный при регистрации.

2.9.3. Использование Услуги Клиентом означает наличие у Клиента согласия Пользователей на совершение Клиентом действий, предусмотренных Условиями, в том числе согласия на обработку персональных данных Пользователя в целях регистрации их в Сервисе и получения Услуг. Клиент несет ответственность за неразглашение информации, ставшей ему доступной в процессе пользования Услугой.

2.9.4. По требованию Оператора Клиент обязуется предоставить соответствующее письменное согласие Пользователя. Клиент обязуется возместить Обществу убытки в полном объеме, вызванные нарушением Клиентом условий настоящего пункта.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Клиент обязуется:

3.1.1. Своевременно и в полном объеме производить оплату Услуги в соответствии с условиями настоящей Оферты.

3.1.2. При проведении Рекламной кампании не нарушать права третьих лиц, соблюдать действующее законодательство Российской Федерации, включая законодательство о рекламе (включая обеспечение наличия согласия Получателей на получение рекламных материалов, в т.ч. способами прямых контактов с Получателем), законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, о защите прав потребителей, об информации, информационных технологиях и защите информации, но не ограничиваясь ими.

3.1.3. В случае выявления нарушений условий Оферты по письменному требованию Оператора устранить допущенные нарушения в течение 10 (десяти) дней с момента получения такого требования.

3.1.4. Не предоставлять доступ к Личному кабинету третьим лицам и не использовать Сервис в целях, не соответствующих предмету настоящей Оферты.

3.1.5. Если рекламируемый вид деятельности подлежит лицензированию и/или рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации, либо подлежат государственной регистрации, по требованию Оператора предоставить заверенные копии соответствующих лицензий, сертификатов соответствия, а также свидетельств о государственной регистрации.

3.1.6. Незамедлительно по требованию Оператора предоставлять информацию о юридическом лице либо индивидуальном предпринимателе, а именно заверенные копии документов, подтверждающих регистрацию в качестве юридического лица либо индивидуального предпринимателя, копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц либо Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей с датой выдачи не более 14 (четырнадцати) календарных дней до момента представления соответствующих документов, а также иную необходимую информацию для целей оказания Услуги в рамках настоящей Оферты.

3.1.7. Оградить Оператора от любых требований или претензий со стороны государственных органов и/или третьих лиц в отношении несоответствия законодательству Российской Федерации Рекламных материалов, использованных Клиентом при проведении РК.

3.1.8. По запросу Оператора предоставить Оператору в течение 2 (двух) рабочих дней с даты направления запроса или незамедлительно, если это будет указано в запросе, дополнительную информацию и/или сопровождающие документы по соответствующему Заказу, в том числе по проведенной Рекламной кампании. Дополнительная информация и/или сопровождающие документы предоставляются Клиентом в виде и порядке, указанном в п. 8.2. настоящего

Соглашения, если в запросе Оператора не предусмотрено, что документы должны быть предоставлены в ином виде (в виде копий, заверенных подписью уполномоченного лица и печатью Клиента, или в виде нотариальных копий). К информации и сопровождающим документам относится в том числе:

- копии документов, подтверждающие что Рекламная кампания, информация об объекте рекламирования соответствует действующему законодательству Российской Федерации, включая законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, законодательство о рекламе, в том числе: документы, подтверждающие право использования Клиентом результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, а в случае, если Клиент заказывает Услугу в интересах третьих лиц, то документы, подтверждающие право использования как Клиентом, так и третьим лицом результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации;
- лицензии, сертификаты, свидетельства о государственной регистрации или соответствующие документы, в случае, если объекты рекламирования подлежат лицензированию, или/и рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации или подлежат государственной регистрации;
- рекламные материалы, используемые при проведении РК при оказании Услуги по соответствующему Заказу.

3.2. Оператор обязуется:

- 3.2.1. Предоставлять Клиенту доступ к Личному кабинету.
- 3.2.2. Предоставлять Клиенту доступ к Сервису в соответствии с условиями настоящей Оферты.
- 3.2.3. Обеспечивать бесперебойную работу Сервиса в зоне своей ответственности двадцать четыре часа в сутки семь дней в неделю в течение срока действия настоящей Оферты, кроме часов проведения плановых профилактических и/или ремонтных работ.

3.3. Оператор вправе:

- 3.3.1. При необходимости изменять параметры Сервиса.
- 3.3.2. Привлекать для целей оказания Услуг третьих лиц, оставаясь ответственным перед Клиентом за их действия как за свои собственные.
- 3.3.3. В одностороннем порядке изменить Тарифы. При этом Оператор информирует о таких изменениях Клиента путем размещения информации на Сайте не позднее чем за 10 (десять) календарных дней до вступления в силу таких изменений.
- 3.3.4. В случае нарушения Клиентом пп. 3.1, 5.1. настоящей Оферты приостановить оказание Услуги до полного устранения Клиентом выявленных нарушений, которые должны быть устранены в течение 10 (десяти) календарных дней с момента выявления нарушения.

4. Стоимость Услуги и порядок расчетов

- 4.1. Стоимость Услуги определяется на основании действующих Тарифов, указанных в Договоре, которые являются неотъемлемой частью настоящей Оферты.
- 4.2. Для расчетов по настоящей Оферте используется лицевой счет, выделенный Клиенту по Договору на Услугу ВАТС.
- 4.3. Оплата Услуг по настоящей Оферте осуществляется в порядке 100% предоплаты путем перечисления Клиентом денежных средств на лицевой счет Клиента. Если фактическая стоимость Услуг превышает внесенную предоплату, то Клиент обязан внести недостающую сумму в течение 10 (десяти) дней с момента образования задолженности. При этом оказание Услуги может быть приостановлено до пополнения Лицевого счёта. Услуги оказываются в объеме внесенных Клиентом денежных средств, в случае исчерпания аванса оказание Услуг приостанавливается без предварительного уведомления Клиента.
- 4.4. Сумма к оплате за Услуги определяется с учетом стоимости оказанных Клиенту Услуг в Расчетном периоде и иных платежей, а также долга предыдущих Расчетных периодов. Клиент оплачивает Услуги, оказанные Оператором, в течение 20 (Двадцати) календарных дней, следующих за днем окончания Расчетного периода. Клиент вправе заранее оплатить Услуги Оператора. Сумма платежа Клиента учитывается Оператором при выставлении счета за оказанные в Расчетном периоде Клиенту Услуги. В случае не поступления оплаты за оказанные Услуги, Оператор вправе не оказывать (приостановить оказание) Клиенту Услуги до момента поступления оплаты от Клиента без предварительного уведомления об этом Клиента. Возобновление оказания Услуг

осуществляется в течение 3 (трех) календарных дней с даты поступления оплаты от Клиента, если меньший срок возобновления оказания Услуг не установлен действующим законодательством РФ.

4.5. Если Услуга оказывалась неполный месяц, то размер платы фиксированных ежемесячных платежей рассчитывается пропорционально количеству календарных дней, в течение которых фактически оказывалась Услуга, включая день начала и день окончания оказания Услуги, при этом суточная плата определяется путем деления фиксированной платы, установленной за месяц, на количество календарных дней в месяце.

4.6. Единица тарификации при повременном учете соединения составляет 1 (одну) минуту. В случае если соединение составляло неполную единицу тарификации, округление производится до полной единицы тарификации в сторону увеличения.

4.7. Продолжительность телефонного соединения, используемая для определения размера платы, отсчитывается с 1 (первой) секунды после ответа вызываемого оборудования до момента отбоя вызывающего или вызываемого оборудования, или оборудования, заменяющего пользователя в его отсутствие. Телефонное соединение продолжительностью менее 3 (трех) секунд не учитывается в объеме оказанных Услуг, если соответствующим Тарифом не предусмотрена большая продолжительность соединения, не учитываемая в объеме оказанных Услуг.

5. Гарантии и заверения

5.1. Клиент самостоятельно и за свой счет обязуется урегулировать любые претензии со стороны Получателей, государственных органов и/или третьих лиц, возникающих в связи с проведением Клиентом Рекламной кампании и гарантирует, что:

5.1.1. Все расчеты с авторами и правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, используемыми Клиентом при проведении Рекламной кампании, Клиент обязан произвести самостоятельно и за свой счет.

5.1.2. Рекламные кампании:

5.1.3. - соответствуют моральным и этическим принципам (не содержат сведений, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.д.)

5.1.4. - соответствует требованиям законодательства РФ, включая законодательство о рекламе (в том числе обеспечение наличия согласия Получателей на получение рекламных материалов, включая способами прямых контактов с Получателем), законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, о защите прав потребителей, об информации, информационных технологиях и защите информации, но не ограничиваясь ими, в т.ч. таким требованиям как: обязательное наличие предупреждений, наличие обязательной информации и источников информации, содержание ссылки на возрастную категорию в соответствии с требованиями ФЗ от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и пр.

5.1.5. Если в Рекламной кампании упоминается о конкурсе, акции и прочих стимулирующих мероприятиях, то Клиент является организаторами этого конкурса или иного стимулирующего мероприятия и отвечает за вручение призов победителям и уведомлении налоговых органов в предусмотренных законодательством РФ случаях.

5.1.6. В случае использования Клиентом в Рекламных материалах результатов интеллектуальной деятельности, Клиент имеет соответствующие разрешения/гарантии от правообладателей, в том числе о том, что все расчеты с авторами предоставляемых результатов интеллектуальной деятельности, произведены Клиентом в полном объеме.

5.1.7. Использование Оператором в рамках оказания Услуги любой информации, указанной в Заказе, в том числе результатов интеллектуальной деятельности, не нарушает интеллектуальных прав и законных интересов третьих лиц, в том числе авторов, иных правообладателей результатов интеллектуальной деятельности.

5.1.8. Персональные данные.

5.1.8.1. Стороны вправе обрабатывать персональные данные Получателей в целях реализации своих прав и обязанностей по Договору, в том числе, если иное не будет согласовано Сторонами, собирать, записывать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), извлекать, использовать, передавать (распространять, предоставлять), обезличивать, блокировать, удалять, уничтожать, а также совершать иные действия (операции) с персональными данными как с использованием средств автоматизации, так и без использования таковых исключительно в объеме, разумно необходимом для достижения цели обработки. Ответственность за правомерность передачи (поручения обработки) и достоверность персональных данных, предоставляемых

Сторонами друг другу в целях реализации своих прав и обязанностей по Договору, а также за получение требуемого в соответствии с законодательством Российской Федерации согласия субъектов на передачу их персональных данных (поручение обработки) другой Стороне, включая соблюдение требований к форме и содержанию такого согласия, несет Сторона, передающая персональные данные (поручающая их обработку).

5.1.8.2. Сторона, получившая персональные данные от другой Стороны, не принимает на себя обязательства по информированию субъектов, персональные данные которых ей переданы, о начале их обработки, поскольку обязанность осуществить соответствующее информирование при получении согласия на такую передачу несет Сторона, передающая персональные данные (поручающая их обработку).

5.1.8.3. В случае отсутствия согласия субъекта на обработку его персональных данных каждая из Сторон обязуется не передавать персональные данные, за исключением случаев, когда законодательством Российской Федерации допускается обработка персональных данных в отсутствие согласия субъекта. В случае отзыва субъектом своего согласия на обработку персональных данных, Сторона, передавшая персональные данные (поручившая их обработку) другой Стороне, обязана незамедлительно уведомить вторую Сторону об этом. Если иное не следует из положений законодательства Российской Федерации, вторая Сторона при поступлении указанного уведомления обязана в течение 3 (трех) рабочих дней прекратить обработку персональных данных субъекта, отзывавшего свое согласие.

5.1.8.4. Передача (распространение, предоставление) полученных от передающей Стороны персональных данных третьим лицам осуществляется получающей Стороной исключительно при условии, что такая передача (распространение, предоставление) отвечает определенной настоящим Соглашением цели обработки персональных данных и отдельно согласована Сторонами в письменной форме, если иное не следует из положений законодательства Российской Федерации. Передача персональных данных осуществляется Сторонами с соблюдением требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных.

Стороны особо оговаривают, что трансграничная передача персональных данных допускается только при наличии на то отдельного согласия в письменной форме субъекта персональных данных, если иное не следует из положений законодательства Российской Федерации. При этом, если иное не будет письменно согласовано Сторонами, ответственность за получение от субъектов персональных данных согласия в письменной форме на трансграничную передачу полученных от другой Стороны персональных данных несет Сторона, осуществляющая такую трансграничную передачу. При нарушении обязательств, предусмотренных разделом 5.1.8 настоящего Соглашения, Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.1.8.5. Каждая из Сторон обязуется принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, а также обеспечить конфиденциальность и защиту персональных данных, полученных в целях реализации своих прав и обязанностей по Договору, в соответствии с требованиями действующего законодательства в области защиты персональных данных, в том числе положениями статьи 19 Федерального Закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

5.1.8.6. Сторона, получившая персональные данные, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации и/или письменно не согласовано Сторонами, после достижения цели обработки персональных данных, определенной настоящим Соглашением, обязана прекратить обработку полученных от передающей Стороны персональных данных или обеспечить ее прекращение и уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации.

5.1.8.7. Положения об обработке персональных данных могут содержаться также в иных соглашениях, заключаемых Сторонами в рамках исполнения Договора.

5.1.9. Согласие на получение сообщений.

5.1.9.1. Оператор вправе посылать Клиенту информационные и рекламные сообщения.

5.1.9.2. При использовании Сервисов посредством соответствующего интерфейса Сайта Клиент в соответствии с ч. 1 ст. 44.1 Федерального закона «О связи» тем самым соглашается на получение сообщений информационного характера. Предоставление Клиенту указанной информации

необходимо для использования ими Сервиса. Если Клиент не согласен с условиями настоящего подпункта, ему следует воздерживаться от использования Сервиса Оператора.

5.1.9.3. При использовании Сервиса Клиент также в соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» дает посредством соответствующего интерфейса свое согласие на получение сообщений рекламного характера. Пользователь вправе отказаться от дальнейшего получения сообщений рекламного характера, перейдя по соответствующей ссылке в полученном информационном/рекламном сообщении, если таковая имеется, либо обратившись в службу поддержки Оператора посредством электронной почты, либо оставив соответствующую заявку, связавшись с Контакт-центром Оператора по телефону.

6. Ответственность и ограничение ответственности

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящей Оферте Стороны несут ответственность, предусмотренную настоящей Офертой и действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Ответственность за сохранность и недоступность пароля к Личному кабинету третьим лицам полностью несет Клиент.

6.3. Ни при каких обстоятельствах Оператор не несет ответственности:

- за прямой или косвенный ущерб, причиненный Клиенту в результате использования или невозможности использования Услуги, в результате ошибок, технических сбоев, перерывов в работе Сервиса, изменения функций и т.п., случившихся не по вине Оператора,
- за качество рекламируемых клиентом товаров/работ/услуг.

6.4. При проведении Рекламной кампании в рамках оказания Услуги Клиент несет ответственность:

- за соблюдение требований действующего законодательства РФ, в том числе прав на объекты интеллектуальной собственности, упоминаемые при проведении Рекламной кампании;
- за недостоверность сведений при проведении Рекламной кампании;
- за допущение при проведении Рекламной кампании недобросовестной конкуренции;
- за ошибки и неточности при проведении Рекламной кампании.

6.5. Клиент обязуется возместить Оператору любые убытки, который понес Оператор в связи с нарушением Клиентом условий настоящей Оферты, в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента получения требования о возмещении на основании счета с приложением копий подтверждающих убытки документов.

6.6. Все вопросы, связанные с выплатой правообладателям результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации, использованных Клиентом в Рекламных материалах, вознаграждений, Клиент обязуется урегулировать самостоятельно и за свой счет.

6.7. Все штрафные санкции по настоящей Оферте могут применяться по усмотрению Сторон и считаются полагающимися к уплате в случае и с момента выставления на них соответствующего счета. Штрафные санкции, полагающиеся к уплате, оплачиваются виновной Стороной в течение 5 (пяти) календарных дней с момента выставления соответствующего счета.

7. Срок действия Оферты и условия отказа Клиента от оказания Услуги

7.1. Настоящая Оферта вступает в силу с момента опубликования её на Сайте и действует до тех пор, пока Клиент не откажется в одностороннем порядке от оказания Услуги в порядке, предусмотренном п. 7.2. настоящего раздела, либо до тех пор, пока Оператор не прекратит действие настоящей Оферты, уведомив Клиента путем размещения соответствующего информационного сообщения за 10 (десять) календарных дней.

7.2. Клиент вправе в любое время в одностороннем порядке отказаться от оказания Услуги, при условии оплаты оказанных Услуг, посредством направления заявления об одностороннем отказе Оператору не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты отказа от оказания Услуги.

7.3. Прекращение действия настоящей Оферты не освобождает Стороны от завершения взаиморасчетов по оказанным на момент такого прекращения Услугам.

8. Прочие условия и положения

8.1. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением количества и стоимости оказанных на условиях настоящей Оферты Услуг, являются показания автоматизированной системы отчетности, реализованной в Сервисе.

- 8.2. Для всех коммуникаций по электронной почте между Оператором и Клиентом, связанных с исполнением настоящей Оферты, со стороны Клиента используется адрес электронной почты, указанный в Личном кабинете или в Договоре.
- 8.3. Стороны незамедлительно уведомляют друг друга об изменении реквизитов путем направления соответствующего сообщения по адресам электронной почты.
- 8.4. Поскольку Рекламные материалы могут являться объектами интеллектуальной собственности, Стороны соглашаются, что Оператор лишь оказывает Клиенту техническое содействие в использовании Рекламных материалов, но не осуществляет их самостоятельного использования.
- 8.5. Если какое-либо из условий настоящей Оферты признано судом недействительным или является таковым в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, то остальные положения Оферты остаются в силе.
- 8.6. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящей Офертой, Приложениями к ней, Стороны руководствуются Договором и действующим законодательством.
- 8.7. Настоящим устанавливается, что предложением Оператора об изменении и/или дополнении (далее – изменения) Условий является опубликование текста изменений соответствующего документа на Сайте не менее чем за 10 (десять) календарных дней до даты вступления таких изменений в силу.
- 8.8. Принятием Клиентом предложения, указанного в пункте 8.7. настоящих Условий, являются конклюдентные действия по использованию и/или оплате Услуг, оказываемых Оператором на новых условиях, после вступления изменений в силу, а также отсутствие отказа от таких изменений, направленного Клиентом в адрес Оператора в течение 10 (десять) календарных дней с момента опубликования изменений Договора.

